



PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD
DE GÉNERO EN EDUCACIÓN



8 DE MARZO DE 2023, DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

“PONTE DE ROJO”

ACTIVIDADES DE TUTORÍA

1. PSICOLOGÍA DEL COLOR ROJO

Los colores juegan un papel fundamental en la psicología humana, determinan estados de ánimo y pueden generar diversas emociones. Todo está regido por el código secreto de los colores, que provoca un impacto en nuestras emociones, estados de ánimo y estados mentales.

El color no pertenece a los objetos, es una experiencia subjetiva que depende de dos cosas: la luz que los objetos reflejan y nuestras capacidades visuales (más información sobre los colores: https://www.youtube.com/watch?v=5E3kl_7_cT0). Por todo ello, se puede afirmar que los colores actúan sobre la mente humana. Hoy vamos a analizar el significado simbólico de un color muy especial, el **rojo**.

El color **rojo** está considerado como el color de las emociones y tiene gran poder sobre nosotros. Representa el poder, la vitalidad, la pasión y la atracción sexual. También se asocia con el planeta Marte y simboliza la guerra. En la vida cotidiana, el **rojo** nos anuncia la existencia de peligro -semáforos, señales de tráfico, etc.- (más información: <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220524/8288672/que-significa-color-rojo-psicologia-nbs.html>).

2. HISTORIA DEL COLOR ROJO

En la Antigüedad el color **rojo** tenía una importante simbología de poder. Se trataba de un color escaso y difícil de conseguir, por lo tanto, muy caro, y solo accesible a las personas ricas y poderosas. Hoy en día todos los colores son fáciles de conseguir porque son sintéticos, así que parte de la magia de los tintes y pigmentos de la Antigüedad se nos escapan.

Pero hasta que se inventan los colores sintéticos en el siglo XIX, el color era mucho más que la tonalidad de la ropa. Era un bien preciado y buscado por todas las civilizaciones, y, probablemente, el primer ejemplo de experimentación química. Quienes dominaban el color, dominaban uno de los comercios más caros y lujosos del mundo.

Cuando Newton descubrió que, al poner un prisma frente a un rayo de luz, este dividía el espectro de luz visible en siete colores, el **rojo** fue el primero de ellos. Al igual que es el primer color del arco iris. También es uno de los tres colores primarios, tanto en la luz como en los pigmentos. Es decir, que no se puede producir a partir de otros colores.

El **rojo** es el color por excelencia; así, en algunas culturas, la palabra para “color” y “**rojo**” es la misma. El **rojo** es el color de la sangre y lleva asociados significados como la muerte, la fuerza o la guerra, como se ha comentado anteriormente. También se interpretaba como el color del sol, del fuego, el calor y de la vida. Por ello, todas las culturas antiguas lo usaban como pintura corporal y decoración de cerámicas, murales y monumentos emblemáticos. Al mismo tiempo, la ropa teñida de este color, por su escasez y dificultad de obtención, era representativa del estatus de quien lo vestía.

Así, a lo largo de la historia, el color **rojo** ha sido un color poderoso, como lo muestran los numerosos ejemplos históricos de su uso:

- *Arte y poder: una historia del color rojo*
<https://educa-lab.es/arte-y-poder-una-historia-del-color-rojo/>
- *El poder del color rojo*
<https://algarabia.com/el-poder-del-rojo/#:~:text=Para%20los%20cristianos%20sobre%20todo,de%20la%20sangre%20de%20Cristo.>

3. **EL COLOR ROJO COMO SÍMBOLO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO**

El color **rojo** es hoy día el símbolo del **empoderamiento femenino**¹, permitiendo, metafóricamente, expresar el poder con un estilo femenino.

Así es, el poder femenino, en nuestros días, se tiñe de **rojo** en la moda femenina, la literatura, el cine, el arte y las reivindicaciones feministas. Pero, esta fascinación del **rojo** viene de lejos: en la antigua Mesopotamia, Cleopatra sedujo a Julio César con unos labios pintados del color **rojo** que extraía de escarabajos rojizos machacados. En Nepal, este color evoca la energía femenina y en la India se usa como símbolo de fertilidad.

Analícemos, en los siguientes enlaces, la importancia en la sociedad actual del color **rojo** como símbolo del poder femenino y reivindicación de la igualdad plena entre mujeres y hombres:

- *Beauty in Red, un movimiento al empoderamiento femenino.*
<https://www.youtube.com/watch?v=IjQ9NdQ7FeE>
- *Ni rosa, ni azul, ni violeta. Este es el color de la revolución de las mujeres.*
<https://www.lavanguardia.com/de-moda/feminismo/20171119/432940625310/rojo-moda-reivindicacion-revolucion-femenina.html>
- *Por qué la revolución de las mujeres se ha teñido de rojo*
<https://smoda.elpais.com/feminismo/por-que-la-revolucion-de-las-mujeres-se-ha-tenido-de-rojo/>
- *Cómo nos empodera el llevar los labios pintados de rojo*
<https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/maquillaje/a35504449/labios-rojos-empoderamiento-femenino/>

4. **PONGÁMONOS DE ROJO**

Después de habernos informado de la psicología del color **rojo** y su carácter simbólico en la lucha por la igualdad y el empoderamiento de la mujer, ha llegado el momento de que pongamos nuestro granito en esta lucha, en la que cada mujer encuentre su propia definición de éxito a nivel personal y profesional, desarrollando sus motivaciones internas sin trabas, prejuicios y discriminaciones.

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=atXnz6v7wV0>
<https://www.youtube.com/watch?v=kwRuzD0TGUs>

Para ello nos “**pondremos de rojo**”, y con ello nos unimos, a través de este color mágico y poderoso, a esta demanda histórica que exige igualdad y respeto hacia la mujer.

¿Cómo lo haremos? Cada alumno/a pintará dos círculos **rojos** en dos pegatinas, y pondrá un mensaje positivo a favor de esta reivindicación en cada una de las pegatinas, como se indica en el siguiente ejemplo:



Así, al dibujar cada alumno/a dos círculos, tendremos pegatinas suficientes para todo el alumnado, el profesorado y todas las personas de nuestro centro educativo.

Cada clase debe tener pintadas las pegatinas el viernes, día 3 de marzo, y cada tutor/a las entregará el Departamento de Orientación.

Las pegatinas se entregarán a cada tutor/a y el alumnado tarareará a clase un compás y un lápiz de color rojo para dibujar el círculo, y un bolígrafo rojo para escribir el mensaje.

El día **8 de marzo, Día Internacional de la Mujer**, a primera hora, se entregarán las pegatinas a cada grupo, se leerá el Manifiesto ganador y todos nos “**pondremos de rojo**” colocándonos las pegatinas. No importa si no se lleva puesta la pegatina trabajada por cada uno/a en clase, lo importante es llevarla. Al mismo tiempo, se invita a que todos y todas vengamos ese día al centro con una prenda roja, para decir muy alto que todos somos iguales en derechos y diferentes como individuos.

